

OMDAT IEDERE  
PATIËNT TELT



Samen met partners zoekt Celgene naar oplossingen

Welk perspectief kan je een patiënt bieden als er geen behandeling bestaat voor zijn of haar ziekte? Of als je niet uitkomt met het huidige behandelarsenaal? Als arts wil je iedereen de beste zorg bieden. Ook patiënten met een onvervulde behandelbehoefte.

Bij Celgene maken we ons sterk voor deze groep patiënten. Eén van onze specialisaties is het ontwikkelen van innovatieve producten voor patiënten die nu nog niet of moeilijk te behandelen zijn. Omdat wij vinden dat iedere patiënt telt.



## Focus op toegevoegde waarde voor de patiënt

Celgene is een jong en snelgroeiend biofarmaceutisch bedrijf dat zich met veel passie en ambitie richt op het ontdekken, ontwikkelen en op de markt brengen van producten voor de behandeling van immuun- en ontstekingsziektes en bepaalde vormen van kanker. Hierbij focussen we ons in het bijzonder op patiënten met aandoeningen waar nog geen of weinig behandelingsmogelijkheden voor bestaan en op patiënten waarvoor het behandelarsenaal van de arts nu nog te kort schiet.

## Ontstaan uit pioniers

Celgene ontstond in 1986 uit de pioniersgeest van twee jonge Amerikaanse onderzoekers. Met dezelfde gedrevenheid startte in 2006 een klein team de Nederlandse vestiging. Al snel werden de eerste successen behaald en zette de groei van het jonge bedrijf in. Inmiddels bestaat de Nederlandse vestiging uit zestig medewerkers die vol enthousiasme bezig zijn met het ontdekken, ontwikkelen en beschikbaar maken van vernieuwende behandelmethodes.

## Trots op ons onderzoeksbeleid

Bijzonder aan Celgene is de manier van samenwerken met onze partners in Research & Development. Wij kiezen voor een strategische samenwerking met verschillende innovatieve biotechnologische bedrijven; vaak spin-offs van universiteiten en andere onderzoekscentra. Belangrijk hierbij is dat deze bedrijven hun eigen karakter behouden maar dat wij ze ondersteunen met onze kennis, kunde en organisatie. Daarnaast investeren we in research in eigen huis. Een voorbeeld hiervan is de translationele onderzoeksgroep. Zij voeren basaal onderzoek uit om de processen achter de ziekte te begrijpen om zo betere geneesmiddelen te kunnen maken.

Waar we behoorlijk trots op zijn is de keuze om 30% van onze winst te investeren in onderzoek. Een percentage dat 2 keer hoger is dan gebruikelijk binnen onze industrie.

## Onze productpijlijn

Een logisch gevolg van ons onderzoeksbeleid is onze veelbelovende en innovatieve productpijlijn.

Zo ontwikkelde Celgene in de afgelopen jaren, onder meer, het middel nab-paclitaxel dat de levensverwachting voor patiënten met alveesklierkanker met een paar maanden verlengt. Daarnaast ontwikkelen we AG 221, een molucuul dat specifiek gericht is op de mutatie in het IDH2 gen bij acute myeloïde leukemie.

Maar onze pijlijn in immunologie en ontstekingsziektes mag er ook zijn.

Ons eerste product, apremilast, is geregistreerd voor de indicaties psoriasis en artritis psoriatica. Hiernaast ontwikkelen we apremilast ook voor andere ziektes, zoals de ziekte van Behçet, atopische dermatitis en colitis ulcerosa.

Voor ontstekingsziektes van de darm hebben we 2 veelbelovende producten in ontwikkeling, mongersen (GED-0301, een smad7 antisense oligopeptide) en ozanimod (een S1PR modulator). Bovendien proberen we een geneesmiddel te ontwikkelen voor systemische lupus erythematoses. Dit is slechts een greep uit onze pijlijn.

ONZE  
VISIE  
NAAR DE  
PRAKTIJK  
VERTALEN

## De toekomst

Wij streven ernaar dat iedere patiënt zo goed mogelijk behandeld wordt. Oók als dit betekent dat we een product moeten ontwikkelen voor ziektes die commercieel minder interessant zijn, zoals de ziekte van Behçet. Of dat we keihard moeten knokken om een middel geregistreerd te krijgen, zoals bijvoorbeeld het geval was met lenalidomide voor myelodysplastische syndromen geassocieerd met een geïsoleerde 5q-deletie cytogenetische afwijking.

Zo blijven we onze visie naar de praktijk vertalen. In kleine stapjes maar met groot resultaat. In de afgelopen jaren zijn de overlevingskansen bij sommige levensbedreigende vormen van kanker aanmerkelijk toegenomen en hebben we een bijdragen kunnen leveren aan een betere kwaliteit van leven voor patiënten. Daar zit de winst. Voor ons, voor u, maar vooral voor uw patiënt.

Je handen proberen te verbergen, als je bij de kassa afrekent, omdat je nagels aangedaan zijn. Of door de ontstekingen gewoon te moe zijn om te gaan sporten of uit te gaan met je vrienden. Situaties die je kan meemaken als je psoriasis of artritis psoriatica hebt.

Psoriasis en artritis psoriatica zijn geen dodelijke ziekten, maar een leven kan er ingrijpend door veranderen. Leven met deze aandoeningen betekent leven met pijn en jeuk, dagelijks smeren of pillen slikken en in sommige gevallen injecteren. Maar vooral leven met de reacties van de buitenwereld.

Ook voor deze patiëntengroep zet Celgene zich met hart en ziel in. Wij ontwikkelden een nieuw middel in tabletvorm. Een doorbraak vinden wij, want het is meer dan 15 jaar geleden dat een oraal geneesmiddel is goedgekeurd voor deze indicaties.



Neem voor meer informatie contact op met:

**Celgene B.V.**

Postbus 2507, 3500 GM Utrecht

Telefoon: +31 (0)30 284 4500

E-mail: [info.nl@celgene.com](mailto:info.nl@celgene.com)

[www.celgene.nl](http://www.celgene.nl)